



**RUNTIMES**

DEIN DIGITALES LÄUFERMAGAZIN



# RUNTiMES

DEIN DIGITALES LÄUFERMAGAZIN



- RUNTiMES wird im März 2021 gegründet und kommt auf reichweiten-starken Wachstumskurs
- RUNTiMES setzt durch Webcasts und Podcasts auf neuartiges Entertainment im Laufsport
- RUNTiMES ist digital only und auf allen digitalen Media-Channels verknüpft
- RUNTiMES vernetzt den Content intelligent und kreiert für Läufer relevante Themenwelten
- RUNTiMES bietet sowohl dem Laufeinsteiger als auch dem Lauf-Enthusiasten Unterhaltung auf seinen Lieblings-Channels



# Die Gründer



## Chefredaktion

**Tabitha Bühne** ist Sportjournalistin. Nebenbei schreibt sie Sach- und Kinderbücher und produziert einen Podcast („Bühne frei“). Die diplomierte Medienwissenschaftlerin und zertifizierte Gesundheitsberaterin liebt sportliche Herausforderungen wie Ultra-Läufe und probiert gerne neue Trainingsmethoden aus. Für die Laufschuhkette „Runners Point“ war sie als Produktexpertin, Fitnessbloggerin und Eventmoderatorin aktiv.

Während des Studiums arbeitete sie als Model und Schauspielerin. Die gebürtige Sauerländerin reist gerne, lebte einige Jahre in Indien und wohnt derzeit im Laufparadies „Neuseeland“ bei Leipzig.



## Media & Marketing

**Vermarktungsexpertin** mit 19 Jahren Erfahrung bei großen Verlagshäusern wie Hubert Burda Media, Marquard Media MVG, Media Group Medweth. Sie begleitete bereits zahlreiche Print und Digital-Launches der Verlage.

Ihre Leidenschaft für die Sportbranche begann 2007 als Anzeigenleiterin von SHAPE. Zuletzt war sie verantwortlich für die Vermarktung eines renommierten Laufmagazins.

Sie erstellt gerne integrierte Konzepte – multichannel und individuell auf die Partner zugeschnitten.

Ihr Motto: zuhören und tailormade anbieten!



## Management

**Kai Walter** ist Sportler aus Überzeugung und trainiert täglich, ist mehrfacher IRONMAN und IRONMAN Hawaii Finisher.

Als ehemaliger Luftwaffenoffizier und später Geschäftsführer und Chief Operation Officer IRONMAN in Europa hat er IRONMAN Veranstaltungen in ganz Europa geplant, aufgebaut, organisiert und vermarktet.

Als Event- und Marketing Profi hat er fast 20 Jahre Erfahrung. Er ist Gründer und Inhaber der Sport- und Eventagentur WEC GmbH und zudem Freier Dozent Hochschule Darmstadt im Fachbereich Wirtschaft und unterrichtet Marketing.

Sein Motto: Alles ist möglich!



# Wir führen die User durch vernetzten Content zum PoS

Kaufentscheidung für Ihre Produkte

Lokaler Shop

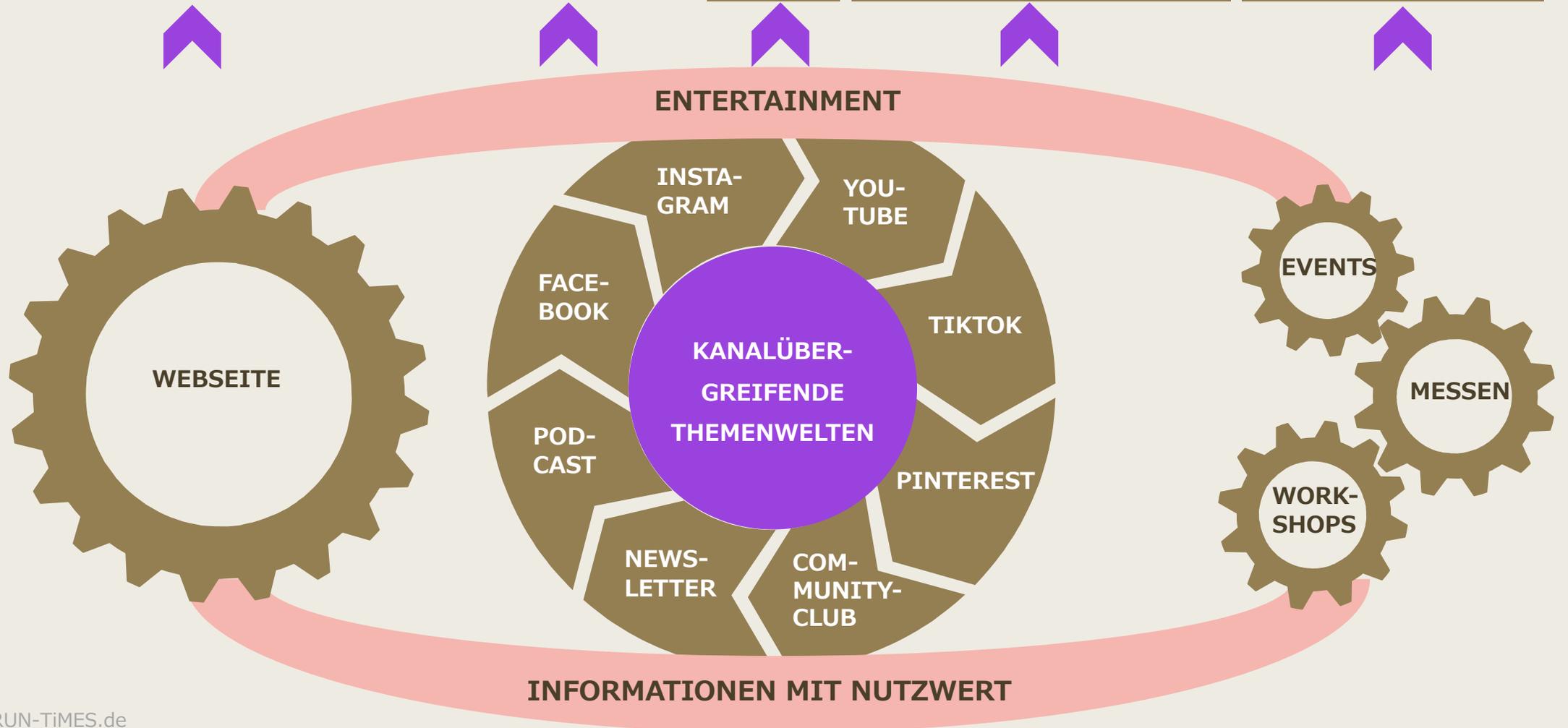
E-Commerce

Messe

Anmeldung zu Laufevents

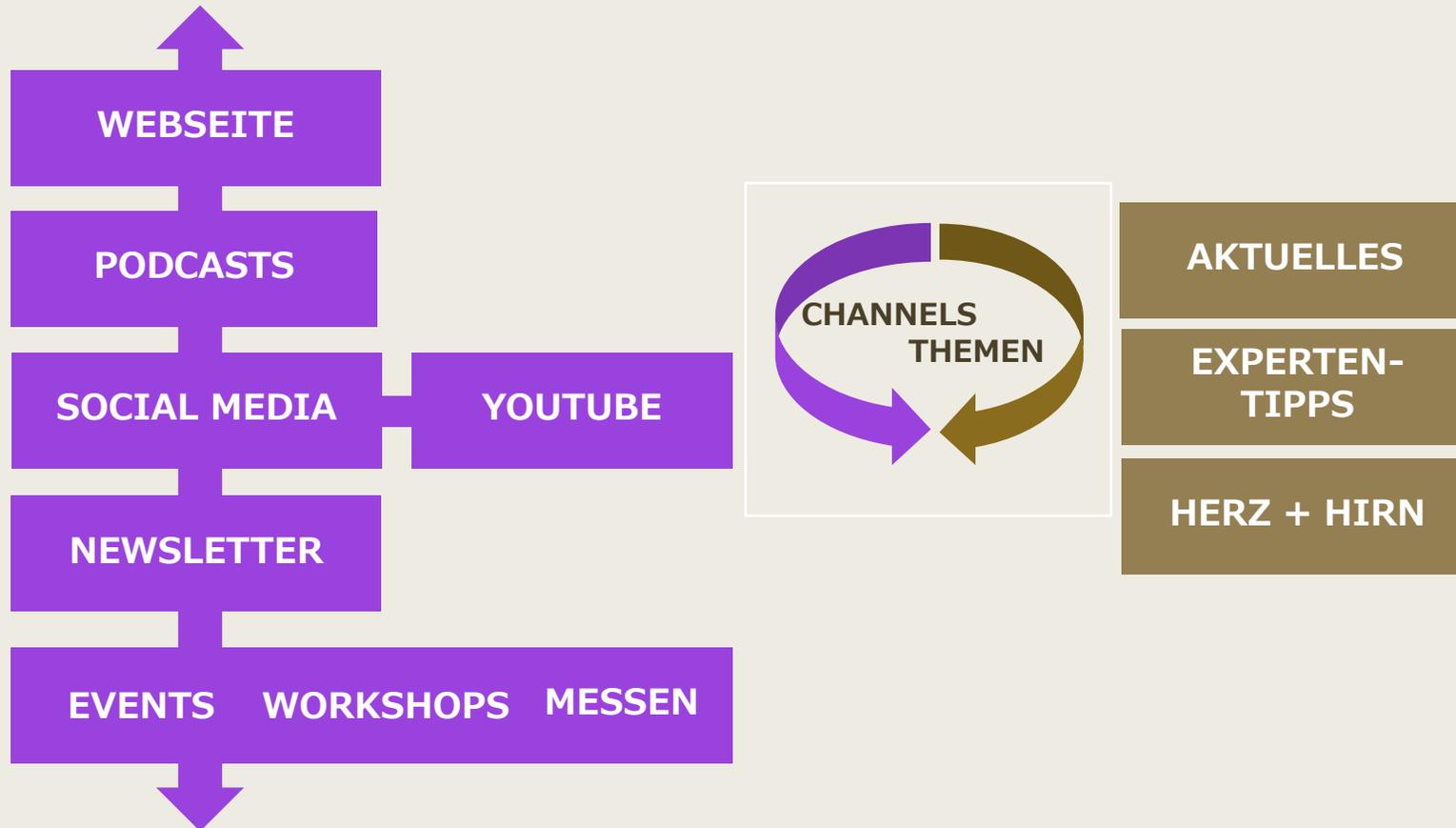
Tourismusverbände

Kundenorientierte Integrationen



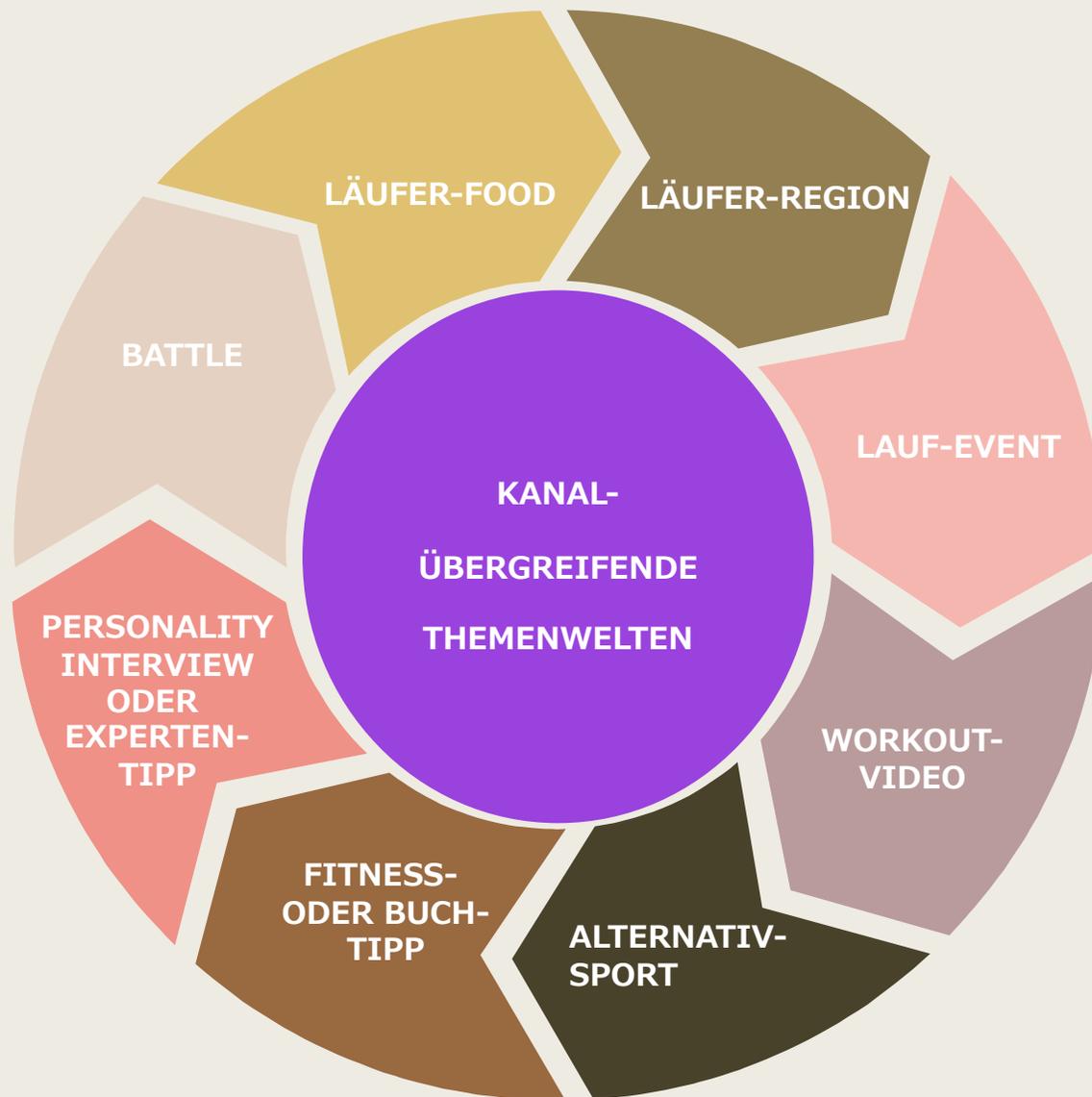


# Die (Multi-)Media-Channels und Themen





# Die Themenwelten im Detail



- fortlaufende News!
- konsequent vernetzt
- kanalübergreifend
- unterhaltend
- informativ
- nutzwertig

Konzept



**RUNTIMES**

DEIN DIGITALES LÄUFERMAGAZIN





## Unsere Vision

RUNTiMES ist die moderne Plattform für alles rund ums Laufen: **nachhaltig, innovativ, digital** und immer verfügbar informiert RUNTiMES aktuell, unterhaltend und interaktiv via Web, Newsletter, Facebook, Instagram, Youtube, Podcast, Livestream, Video, Blog, Chat alle Läufer oder die es werden wollen.

## Unser Mission Statement

RUNTiMES ist das Portal, das Laufbegeisterten live sowie in der digitalen Lebenswelt wissenswerte, motivierende und inspirierende redaktionelle Inhalte aus der großen Welt des Laufsports bietet. RUNTiMES gibt Orientierung und fördert den Austausch von Nutzer zu Nutzer.

## Unsere Zielgruppe

Läufer: Einsteiger, Passionierte, Trailläufer, Spaßläufer, Ge- und Verlegenheitsläufer, Wettkämpfer, Firmenläufer, Lauftreffs, Freaks





## **Wir laufen weiter**

Der schönste Sport der Welt ist ein großer Gewinner der Krise – auch in Deutschland laufen immer mehr Menschen, weil es überall geht, es jeder lernen kann und man nicht viel braucht, um loszurennen. Laufen bedeutet Luft holen, Auftanken, Abenteuer erleben, Grenzen überwinden. Egal ob absolute Beginner, alte Hasen, junge Hüpfen, Kilometerfresser oder Abenteuerer, Stadtläufer oder Trail-Liebhaber – wir bieten für alle Zielgruppen eine breite, moderne, interaktive und spannende Plattform mit unterhaltsamen, wissenswerten und topaktuellen Inhalten.

## **Wir laufen leichter**

Nachhaltigkeit, Glaubwürdigkeit, Authentizität und Mut, neue Wege zu gehen: Gerade jetzt, wo viele Magazine kämpfen, viele Veranstaltungen ausfallen und vielen Läufern Ziele fehlen, starten wir durch, setzen Zeichen, motivieren, machen Mut.



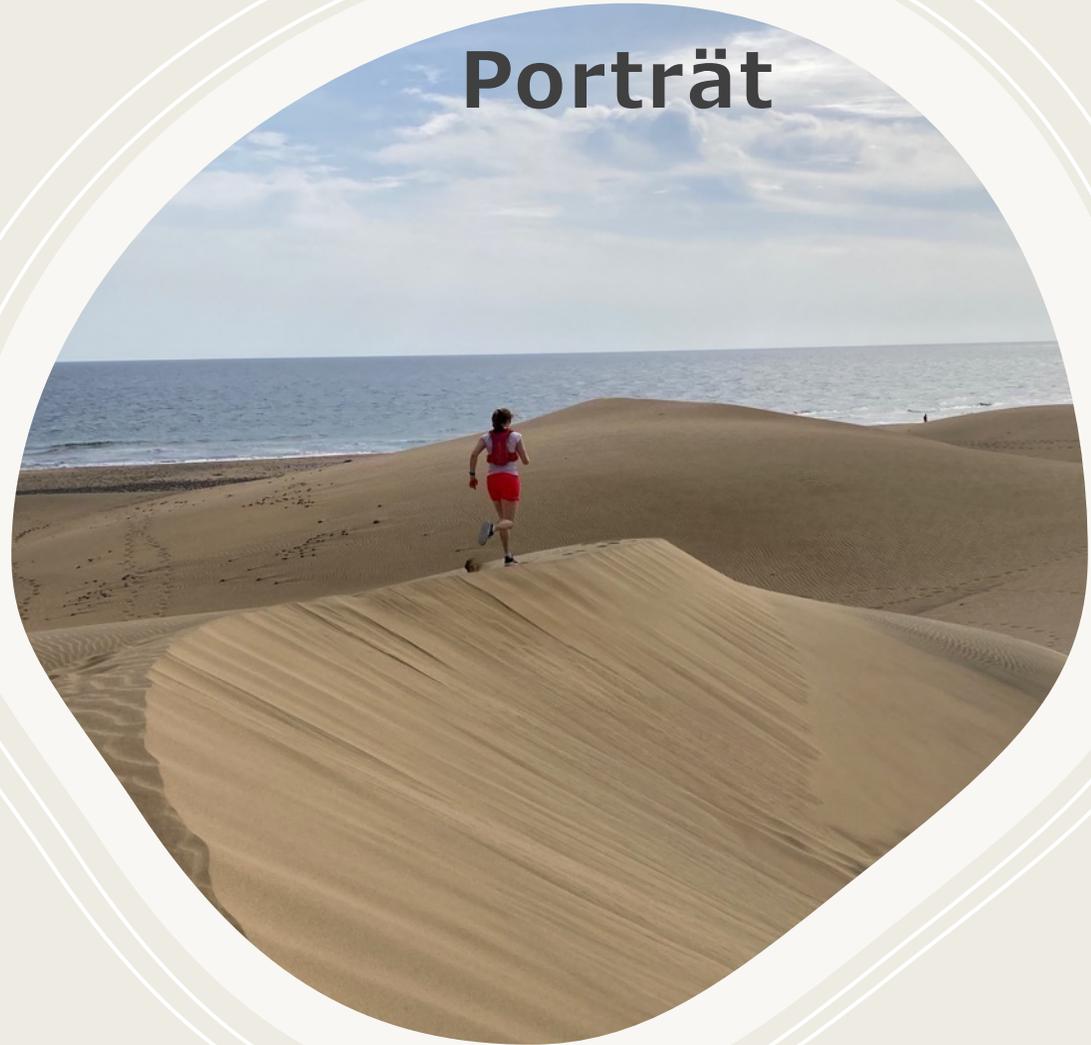


## **Wir laufen neue Wege**

Zwischen all den Influencern und Bloggern wollen wir als unabhängiges, vielseitiges und modernes digitales Magazin sowie als interaktive Plattform hochprofessionell, unterhaltsam und „out of the box“ alle Laufinteressierten erreichen.

Wir halten auf dem Laufenden - mit brandaktuellen News aus der Szene, bieten spannende Reportagen aus aller Welt, persönliche Erfolgsgeschichten, konkrete und saisonale Tipps zum Training, Gesundheit, Fitness und Ernährung, ein großes Netzwerk mit Laufbotschaftern aus allen Regionen, aufwendige Produkt-Tests, Expertenrat und Workout-Videos.

# Porträt





## **Wir laufen für alle**

Wir werden unterstützt von angesehenen Fachleuten aus Forschung, Technik, Medizin, Ernährungs- und Sportwissenschaften, Mentaltrainern, Physiotherapeuten und Osteopathen. Bei uns soll sich der totale Einsteiger genauso wohl fühlen wie der Ultra-Läufer.

Wir inspirieren und helfen als Wissensportal weiter, bieten Lauftreffs, Veranstaltern und Herstellern individuelle, kreative und nachhaltige Möglichkeiten, mit ihren Inhalten verschiedene Zielgruppen zu erreichen.

## **Was uns ausmacht**

Überraschend, digital, nachhaltig und innovativ, absolut authentisch und in der Szene vernetzt





Unser USP: Audio- und Video-Formate!

Manufaktur

## Unsere Webseite beinhaltet

- **Laufnews der Woche** (Video mit Newscharakter über relevante Highlights der Woche)
- **Specials**
  - Battle* des Monats (Pro & Contra)
  - Portrait* des Monats
  - Event* des Monats
  - Workout* des Monats (Video)
  - Laufregion* des Monats
  - Läuferfood* des Monats
  - Personality* des Monats (Promis & Profis)
  - Experten-Rat/Networking-News* des Monats
  - Gewinnspiel* des Monats
  - Buch* des Monats
- **Reportagen**
- Top-aktuelle **Produktnews**
- **Tests** (Ausrüstung, Ernährung usw.)
- Wöchentlich aktualisierte **Trainingstipps**
- Wissenswertes für Läufer aus den Bereichen **Ernährung, Training, Gesundheit, Nachhaltigkeit, Alternativsportarten**
- **Laufkalender (geplant)**
- **Community/Club (geplant)**
- **Laufreisen (geplant)**





## Wir laufen weiter

- Weil Laufen das beste Mittel gegen Stress und Angst ist
- Weil Laufen uns fit und fröhlich hält
- Weil Laufen uns verbindet

RUN-TIMES.de



# RUNTiMES

DEIN DIGITALES LÄUFERMAGAZIN



WIR FREUEN UNS AUF  
DIE ZUSAMMENARBEIT

RUN-TiMES.de